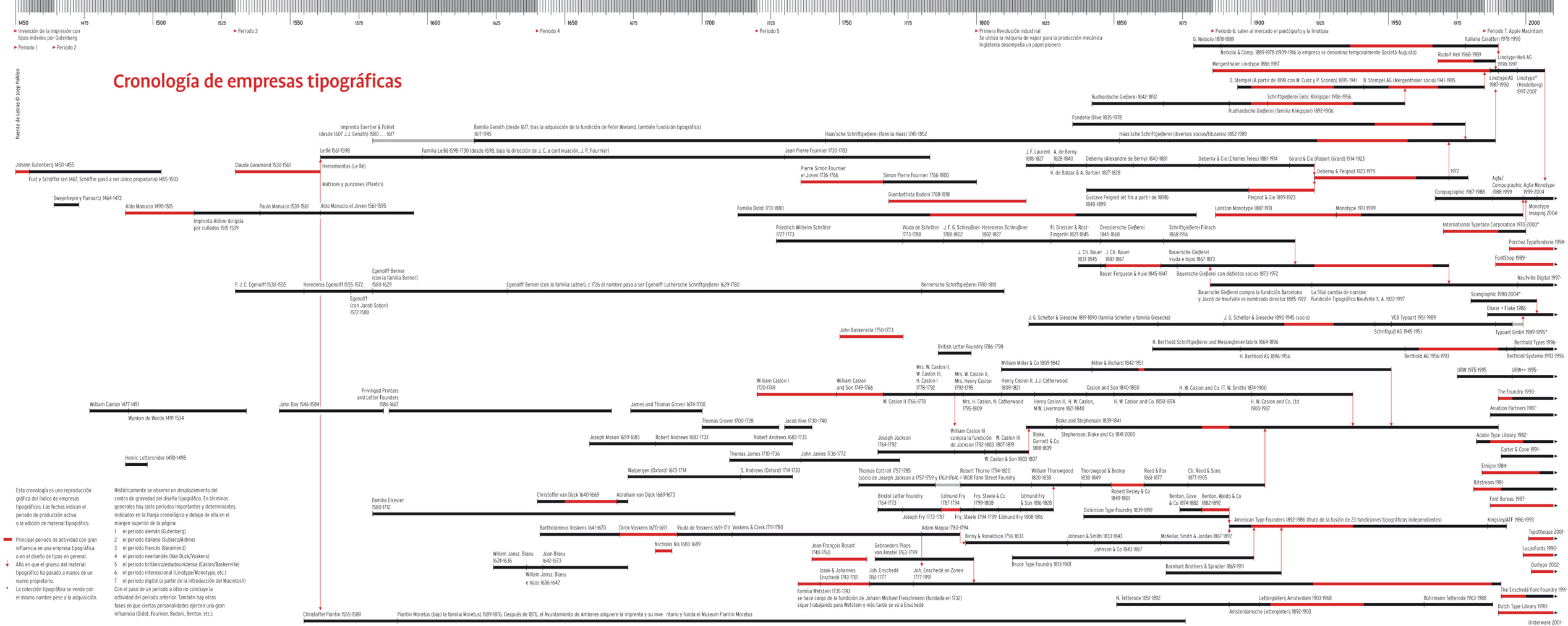

Esta cronología es una reproducción gráfica del índice de empresas tipográficas. Las fechas indican el periodo de producción activa o la edición de material tipográfico.

Principal periodo de actividad con gran influencia en una empresa tipográfica o en el diseño de tipos en general.

Año en que el grueso del material tipográfico ha pasado a manos de un nuevo propietario.

* La colección tipográfica se vende con el mismo nombre pese a la adquisición.

Históricamente se observa un desplazamiento del centro de gravedad del diseño tipográfico. En términos generales hay siete periodos importantes y determinantes, indicados en la franja cronológica y debajo de ella en el margen superior de la página:

1 el periodo alemán (Gutenberg)
2 el periodo italiano (Subiaco/Aldine)
3 el periodo francés (Garamond)
4 el periodo neerlandés (Van Dijck/Voskens)
5 el periodo británico/estadounidense (Caslon/Baskerville)
6 el periodo internacional (Linotype/Monotype, etc.)
7 el periodo digital (a partir de la introducción del Macintosh)

Con el paso de un periodo a otro no concluye la actividad del periodo anterior. También hay otras fases en que ciertas personalidades ejercen una gran influencia (Didot, Fournier, Bodoni, Benton, etc.).